

长江财产保险股份有限公司

2023 年度社会责任报告

关于我们

长江财产保险股份有限公司（以下简称长江财产保险、公司）成立于 2011 年 11 月 18 日，总部设在武汉，是湖北省首家全国性法人财产保险公司，由湖北省委、省政府管理。公司积极贯彻服务湖北省加快建设全国构建新发展格局先行区、打造全国重要区域金融中心的战略部署，全面加强党的领导，以思想破冰引领改革突围、发展突围，积极发挥保险的风险“减震器”、社会“稳定器”功能作用。

公司经营范围包括财产损失保险、责任保险、信用保险和保证保险；短期健康保险和意外伤害保险；上述业务的再保险业务，国家法律、法规允许的保险资金运用业务；经保险监督管理机构批准的其他业务。目前，公司已在全国设立 5 家省级分公司、两家省会城市中心支公司，82 家中心支公司、支公司及营销服务部，业务范围涉及全国主要行政区域，形成涵盖 200 多个主险、2000 多个附加险的产品体系，承保一大批在国内外颇具影响力的重大项目，累计为政府、企业、居民承担约 12 万亿元风险保障。

第一章 坚持党建引领，推进深度融合

公司党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，坚持把党的政治建设摆在首位，全面落实新时代党的建设总要求。落实全面从严治党主体责任，制定年度党建工作要点、年度落实全面从严治党主体责任清单，召开专题会议推进落实各项工作。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想理论中心组暨中层干部以上专题读书班，开展理论中心组学习研讨 18 次，领导班子成员讲授专题党课 10 次，举办庆七一“学思践悟新思想 团结奋进建新功”主题教育暨 2023 年党风廉政建设宣传教育月演讲比赛活动，走进红色革命基地，追寻红色印记，砥砺理想信念和初心使命。深化党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动，一体推进实践活动和共同缔造，积极解决基层调研发现的问题。加强党支部标准化规范化建设，完善分支机构决策机制，选优配强各二级机构专职党务工作人员和专职纪检监察工作人员。

第二章 服务国家战略，助力湖北构建新发展格局先行区

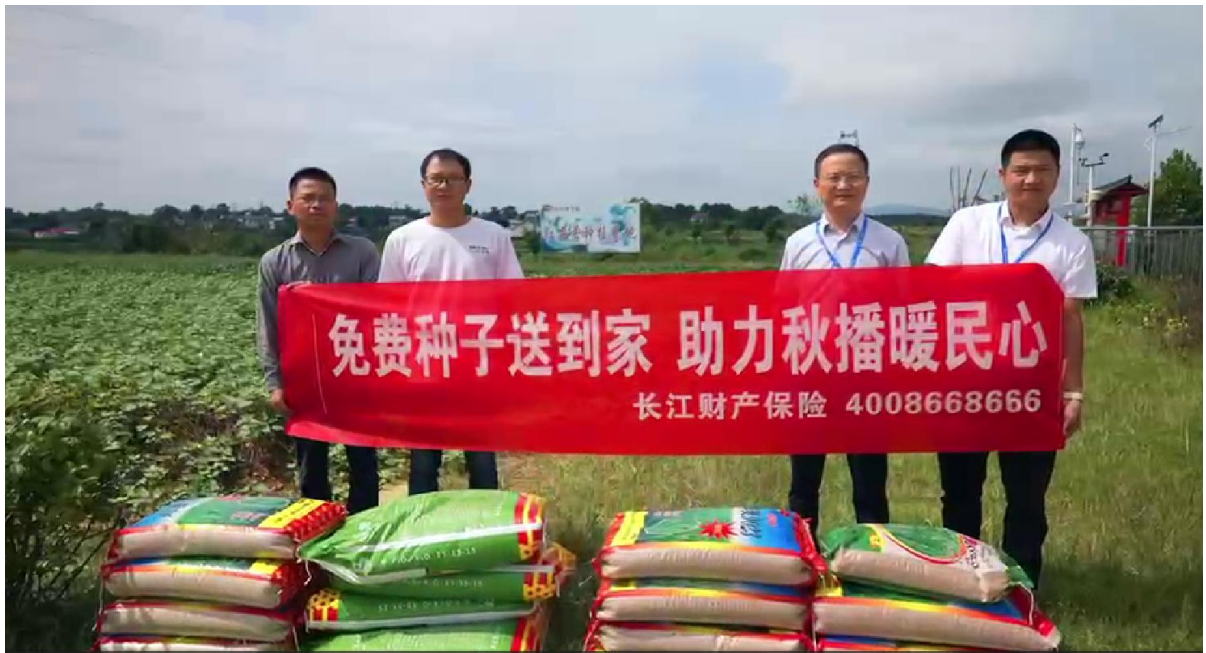
一、服务乡村振兴战略

长江财产保险充分发挥属地优势，用心用力服务乡村振兴，成为湖北农业保险的生力军。先后为 19 个县市区 14.64 万户农民提供风险保障约 35 亿元，在全省 2024—2026 年中央政策

性农险遴选，中标 23 个县市区农险项目，为发挥地方法人财险公司优势，实现农险业务提增扩面打开新局面。

公司紧紧围绕农业保险核心职能，丰富农险产品，创新农险经营模式，为广大农业主体提供多元化、多层次的农业风险保障。完成涉及种植业、养殖业和林业保险的 18 个农险产品条款的报备。努力创新探索农险经营模式，创新并推进“花生+期货”和“育肥猪+期货”项目，与期货公司形成了农业风险共担机制，合力打好金融服务“组合拳”。不断提升客户服务能力，大力加强三农保险服务站和专业队伍建设，已在湖北省设立乡镇服务网点 500 余个，全面覆盖全省行政区域。始终将农业保险优质高效理赔视为衡量自身服务能力和质量的重要标尺，特别是在发生重大农业灾害时，力求精准对接、快速理赔，切实维护农户切身的经济利益，全力保障农业生产及时恢复，公司与枣阳市开发地方特色农险项目桃树保险，为今年桃树遭受的火灾、冰雹灾害及时进行救助补偿，得到各界好评。





二、保障省内基础设施建设

公司作为湖北地方法人金融机构，服务湖北基础设施建设是职责所在、使命所系。2023 年长江财产保险承保武汉地铁 11 号线、3 号线、8 号线，十巫高速、十宜高速、当枝松高速等全省重点交通、轨道项目，为全省重大交通枢纽建设项目保驾护航，已成为全省交通重大项目的重要保险供应商，共为 276 个项目提供风险保障 787 亿元。守护建筑工程质量，积极探索发展工程质量潜在缺陷保险（简称“IDI 保险”），公司承保宜昌市猇亭区长堰堤小学综合楼工程项目，标志着湖北首张“工程保险”在宜昌出单，服务东湖高新龙泉社区、宜昌猇亭区保险服务，提供风险保障 6.6 亿元。在充分保障被保险人权益、降低建设工程潜在质量风险、发挥保险风险托底作用的同时

时，取消施工企业工程质量保证金，有效减轻企业资金压力，助力企业减负增效。

三、支持创新驱动发展

发挥法人机构在精算、产品开发等方面的总部优势，公司配合东湖高新区管委会完成东湖科技保险促进中心的各项建设，并设立专门的科技保险事业部，为各类科技企业提供科研场所、科研设备、科研产品、研发成果风险、融资风险保障等多层次的风险保障，为关键核心技术攻关企业和“专精特新”企业提供一揽子保险解决方案。2023年，公司持续拓展服务领域、提升服务质效，推出了“专利执行保险”“专利被侵权损失保险”“专利申请费用补偿保险”“网络安全责任保险”等保险产品，通过提供专业的承保方案、合理的再保安排、与再保人一起现场风勘等一系列措施提升公司承保能力，为在鄂科技前沿企业提供优质的保险服务，本年度提供风险保障金额约30亿元。

长江财产保险积极支持科技自立自强领域的发展，支持多个专精特新企业科技创新，投资人工智能、芯片、半导体等行业基金、科创票据、债券，支持我国重点存储芯片、半导体、先进算法等企业的技术攻关和产能建设，助力科技产业融合发展。投资科投软件园、智造园公募REITs项目，聚焦长三角区域智能制造产业园区，支持信息产业、高新材料等智能制造类行业发展，为加速创新驱动发展进程，提升区域创新能力提供

融资支持。2023 年通过投资企业债、公司债、可转债、基金、公募 REITs 等资产,累计为科技产业的发展提供融资支持 4.26 亿元。



四、服务共建“一带一路”

长江财产保险积极响应国家“一带一路”高质量发展倡议,持续推动区域协调发展,主动服务和融入“国内、国际”双循环发展格局。公司承保了中欧班列(武汉)进出口货运保险,承保班列约 450 列,提供了保险金额约 72 亿元的货物贸易运输保障。保障了中国(湖北)自由贸易试验区进出口贸易,促进了中欧国际经济文化交流,为支持湖北发展新一代战略性新兴产业和国际商贸、金融服务、现代物流、检验检测、专业服务

等现代服务业发展做出了积极贡献。

五、践行双碳战略，推动绿色金融

长江财产保险积极响应“双碳”战略，服务绿色低碳转型，积极为“双碳”企业开专属保险产品，为“双碳”企业提供风险保障，积极开展环境污染责任险、安全生产责任险、食品安全责任险等绿色保险，2023年提供保险保障约450亿元。公司全力支持绿色发电企业发展，为光伏电、水电、风电等新能源项目提供保险服务，2023年提供保险保障约2055亿元，共计支付新能源项目赔款近2166万元，在新能源发电企业遭受保险损失时帮助其尽快恢复生产，为发电企业低碳转型保驾护航。公司积极布局新能源车险发展，加强对新能源车的研究，逐步探索发展新能源车险业务。

深入践行国家碳中和战略，秉持可持续发展理念，积极推动ESG融入保险资金运用领域。落实《银行业保险业绿色金融指引》要求，沟通投资管理人积极拓展绿色投资。2023年参与风电、光伏等清洁能源和垃圾处理、污水处理等绿色生态环保基础设施项目REITs、绿色可交换债等产品投资，累计投资超1亿元，为绿色产业提供资金支持。

公司积极引导广大干部员工牢固树立“绿色办公”理念，转变办公习惯，降低人均能耗，提升节能意识，倡导绿色办公、低碳生活的健康工作生活方式。倡导无纸化办公，内部汇报电子版为主，鼓励使用二次纸张。推行线上审批，优化公司综合

办公系统。办公场所空调合理控温，安排专人下班后检查打印机、空调、电脑、灯具等是否关闭。

第三章 保障民生安康，深度参与社会治理

一、保障生产生活安全

积极参与社会共治。公司大力推广安责险、环责险业务，累计承保相关业务 488 笔，提供风险保障 62 亿元。充分发挥保险化解社会矛盾纠纷功能，在山东、江苏提供医责险服务，累计承保相关业务 221 笔，提供风险保障 7224 万元；公司在全辖机构开展诉责险服务，累计承保相关业务 4327 笔，提供风险保障 97 亿元；在应急费用补偿保险及政府救助保险上，继续加强与政府部门合作；累计提供应急费用补偿类风险保障 1000 万元，累计提供协助政府风险保障 28123 万元；应急费用补偿保险及政府救助责任保险有效应对自然灾害、突发意外、突发公共卫生事件、暴力事件、高空伤人、精神病伤人等公共事件，保障重大突发事件，担当社会责任。

二、开展防灾减损及应急保障

积极开展防灾减损服务。公司积极拓展服务内容，聘请专业公估公司进行了风险查勘，协助投保企业开展风险评估等风险减量工作，开展隐患排查、设备及系统消缺、防灾防损知识培训等工作。聘请了业内专家为国家能源集团进行了发电企业案例分析、发电企业风险控制的专项讲座；以各省级机构理赔部为单位组建 9 支服务队伍，分别深入全国 49 家重点客户单

位，逐个上门开展防汛现场检查服务工作，本年度投入近百万元做好防灾防损、风险减量服务。

积极响应对重大自然灾害的应急工作。为应对台风“杜苏芮”制定了理赔人员 24 小时值守、事前联动及时发布灾情预警与应急防控、启动绿色通道快速理赔、落实客户排查急难救援等多项措施帮助受灾客户尽快恢复生产生活。



三、深度参与地方社会管理

长江财产保险与湖北省内各地政府合作建立“保险+服务”的社保健康保险体系，将风险管理从“事后应急”向“事前预警、事中防控”转变，在收入、健康等方面提供保障，全面提升民生福祉。参与创新社会治理方式，协同政府推行安全生产

责任保险制度、农村基层社会综合治理平安保险制度等，保障社会稳定运行、提高人民群众安全感和幸福感。承办十堰、黄冈、襄阳、荆州等多个地市区医疗救助、门诊慢病和意外伤害项目，2023 年社保健康险业务保费破亿，为居民提供短期健康险、社保健康险等风险保障 1152 亿元。

四、热心助力社会公益

公司积极投身公益事业，为社会上需要帮助的公众奉献爱心，充分展现国企担当。2023 年 11 月，公司党员干部到红安县七里坪镇花园畈村、贡家河村开展深化下基层察民情解民忧暖民心实践活动，走访慰问了五保户老人，为困难家庭的儿童送去了书包、文具等物资，并积极帮销各类农产品。2023 年 11 月，潍坊中心支公司到潍坊市社会福利院开展“共建暖人心 情系福利院”志愿服务活动，捐赠了大米、食用油、牛奶、苹果等爱心物资，前往和谐之家共同看望了特困人员，并对福利院各个园区进行了彻底清理。公司持续推进党员干部下沉社区服务机制，积极参与小刘家湾社区治理和困难帮扶等各项工作，公司党委多次赴小刘家湾社区进行走访慰问，送去防暑、防疫物资，2023 年 6 月，公司荣获中南路街道“先进下沉工作队（办实事类）”荣誉称号。



第四章 坚持稳健经营，夯实高质量发展基础

一、完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《银行保险机构公司治理准则》等法律法规及《公司章程》的规定，持续规范公司治理工作，不断提高公司治理水平。持续规范股东和股权管理，强化主要股东的承诺及履行承诺行为的规范性，提升主要股东承诺约束力，定期实施大股东评价，夯实公司治理基础。持续加强董事会建设，2023年公司董事会按照《公司章程》配齐了9名董事，其中3名为独立董事，4名为股东选派的外部董事，并通过多种方式加强外部董事履职能力提供履职保障。制定新增多项公司治理相关内部控制制度，进一步明确工作流程，规范决策程序，加快完善各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

二、强化风险防控

长江财产保险建立起了由董事会负最终责任、高级管理层直接领导、监事会全面监督，以风险管理职能部门为依托，相关部门分工明确、密切配合，覆盖各级机构的全面风险管理组织体系。同时，建立了风险管理的三道防线，根据不同风险特点及公司专业职能部门职责，明确了各专项风险管理牵头责任部门及管理要求。公司建立健全多层次风险监测预警和报告处置机制，有效防范化解各类风险，建立、修订各项风险管理内控制度，完善风险管控机制，提升公司风险治理和内部控制水

平；制定了年度风险偏好体系，并进行风险监测、风险评估、风险控制、风险处理、风险管理监督和风险报告工作，落实风险管理政策，防范和化解风险隐患、风险事故；建立风险管理系统，提高精细化风险管理水平；加强培训和检查，加强风险管理文化建设，强化人才培养及引进，提高各条线风险管理意识，创造良好的风险管理文化氛围。

三、健全经营机制

深化内部改革。推行任期制和契约化管理，区分不同情况，分类分层有序推进任期制和契约化管理。加快人才队伍建设，为解决关键岗位、专业骨干人才不足的问题，公司通过公开招聘方式，带动干部队伍职业素质和专业水平提升。完善市场化经营机制，改造预算编制方式，制定完善销售人员管理相关内控制度，强化市场化导向。重建中台运营体系，对非车险、理赔条线进行重构，提高非车险业务的经营管理和支持能力。

推进管理提升。优化业务布局，合理安排全年保费进度，在高速增长的前提下，实现较为充足的已赚保费。有计划地控制承保亏损，控制车险业务规模，加快发展有边际贡献的效益业务。通过强化风险筛选，精准匹配费用，推进业务发展和经营效益提升。严格理赔管控，实施理赔条线垂直化管理，通过各种措施查缺补漏、挤压水分。通过关停弱体机构、优化管理人员、淘汰低产能销售人员，推动“降本增效”“提质增效”。

第五章 提升服务水平，倡导人文关怀

一、不断加强消费者权益保护

长江财产保险深入贯彻落实保险消费者权益保护工作要求，逐步建立健全保险消费者权益保护工作机制。将消费者权益保护工作纳入《公司章程》，并在董事会下设消费者权益保护委员会，经营层成立消费者权益保护工作办公室，牵头开展公司消保工作。出台了《消费者权益保护工作管理办法》，明确将消费者权益保护纳入公司经营发展战略和企业文化建设中。加强金融知识宣传教育，持续开展金融知识普及，消费者权益保护知识宣导工作。



二、持续科技赋能提升服务水平



公司不断提升科技化水平，为广大客户带来了及时有效的服务保障，确保在最关键的时间、地点实现最快速的理赔响应。2023年3月26日上线“在线视频查勘”系统，借助5G视频通话技术，后台理赔专员可远程与客户在通话中直接发起视频，快速为客户提供专业的理赔查勘定损服务，解决了客户出险后需要在现场等待查勘人员的痛点。长江财险视频查勘系统不仅仅局限于后台服务模式，更是行业内首创将系统嵌入至移动查勘

手机，实现理赔全员 365 天*24 小时可用。公司不断吸收行业科技成果，分阶段对移动查勘、视频查勘、微信自助等普及度高、效果好的智能工具开发上线，不断扩大科技成果运用，逐步改变传统手工作业模式，提升管理和服务质效。

三、积极保障员工权益和发展

2023 年度，公司员工共 970 人，其中男性员工 523 人，女性员工 447 人。公司始终坚持切实维护职工合法权益，提升

幸福感满意度感召力，落实民主管理制度，对企业发展重大问题和涉及职工群众切身利益的重要制度修订时广泛听取职工群众意见；组织全体职工健身活动，丰富职工文化生活，倡导积极健康向上的生活方式；落实职工关怀慰问工作，做好公司工会节日慰问、员工生日慰问等工作，将组织的温暖送到职工心坎。

公司始终坚持“以人为本”，关注员工成长，2023年共组织培训36期，覆盖3534人次。做到了在培训资源有限的情况下，将资源向最需要的干部、中台、前线、新人等关键人群倾斜。通过“主力军计划”、“生力军计划”培训覆盖机构，通过抓“关键少数”的技能训练，提升了分支机构战斗力。通过“专才计划”培训覆盖两核中台，营造了中台队伍对专业技能“比学赶超”的学习氛围。通过“造星计划”培训覆盖前线，为销售队伍更好地服务客户提供了知识和技能支撑。通过“塑魂计划”培训覆盖新人，完成了新员工企业文化导入、适岗知识/技能安装。